

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

«Управление и экономика фармации»

К экзамену по допуску лиц, не завершивших освоение основных образовательных программ высшего фармацевтического образования, к осуществлению фармацевтической деятельности на должностях среднего фармацевтического персонала

Условия выполнения тестов: Необходимо выбрать только один правильный ответ.

Регламент оценки результатов тестирования:

- 91-100% правильных ответов - "отлично";
- 81-90% правильных ответов - "хорошо";
- 70-80% правильных ответов - "удовлетворительно";
- менее 70% правильных ответов - "неудовлетворительно".

Тестовые задания

01. Совокупность различных видов фармацевтической деятельности, направленных на обеспечение населения товарами аптечного ассортимента и оказание научно-консультативных услуг медицинским работникам и гражданам, – это:

- а) фармацевтический маркетинг
- б) **фармацевтическая помощь**
- в) фармацевтическая логистика
- г) цель управления и экономики фармации как науки
- д) основная задача аптечной организации

02. Изыскание наиболее эффективных, экономичных, ресурсосберегающих, экологически безопасных способов и приемов оказания фармацевтической помощи – это:

- а) фармацевтический маркетинг

- б) фармацевтическая помощь
- в) фармацевтическая логистика
- г) цель управления и экономики фармации как науки
- д) основная задача аптечной организации

03. Создание организационных структур и обеспечение организации труда, способствующих эффективному продвижению товаров аптечного ассортимента, – это:

- а) фармацевтический маркетинг
- б) фармацевтическая помощь
- в) фармацевтическая логистика
- г) цель управления и экономики фармации как науки
- д) организация товародвижения

04. Совокупность организаций или отдельных лиц, обеспечивающих физическое перемещение товаров и передачу собственности на товар (или услуги) от производителя к потребителю, – это:

- а) фармацевтический маркетинг
- б) уровень канала товародвижения
- в) фармацевтическая логистика
- г) логистический канал товародвижения
- д) организация товародвижения

05. Обеспечение населения, лечебно-профилактических и других учреждений лекарственными препаратами и изделиями медицинского назначения – это:

- а) фармацевтический маркетинг
- б) фармацевтическая помощь
- в) фармацевтическая логистика
- г) цель управления и экономики фармации как науки
- д) основная задача аптечной организации

06. В каналах товародвижения аптека, как правило, представляет:

- а) производителя
- б) оптовое звено
- в) розничное звено
- г) мелкооптовое звено
- д) потребителя

07. У прямых и сложных каналов товародвижения общим является наличие:

- а) производителя и потребителя
- б) только розничного звена
- в) только оптового звена

- г) оптового и розничного звена
- д) посредников

08. Основное отличие прямых каналов товародвижения от косвенных заключается в отсутствии:

- а) производителя и потребителя
- б) только розничного звена
- в) только оптового звена
- г) промежуточного потребителя
- д) посредников

09. В каналах товародвижения аптечный склад представляет:

- а) производителя
- б) оптовое звено
- в) розничное звено
- г) конечного потребителя
- д) промежуточных потребителей

10. Торговля товарами и оказание услуг покупателям для личного, семейного, домашнего использования, не связанного с предпринимательской деятельностью, — это:

- а) оптовая торговля
- б) розничная торговля
- в) фармацевтический маркетинг
- г) основная задача аптеки
- д) товарная политика

11. Торговля товарами с последующей их перепродажей или профессиональным использованием — это:

- а) основная задача аптеки
- б) розничная торговля
- в) фармацевтический маркетинг
- г) оптовая торговля
- д) товарная политика

12. Под товарной номенклатурой аптечной организации понимают:

- а) все, что предлагается рынку с целью использования или потребления
- б) совокупность ассортиментных групп, товарных единиц
- в) группы товаров, связанных между собой по схожести функционирования, группам покупателей, диапазону цен и др.
- г) все лекарственные средства и изделия медицинского назначения, находящиеся на витрине в торговом зале

д) перечень лекарственных средств, отпускаемых без рецепта врача

13. Под товарной единицей в фармацевтическом маркетинге понимают:

а) все, что предлагается рынку с целью использования или потребления

б) совокупность ассортиментных групп, товарных единиц

в) группы товаров, связанных между собой по схожести функционирования, группам покупателей, диапазону цен и др.

г) все лекарственные средства и изделия медицинского назначения, находящиеся на витрине в торговом зале

д) разновидности (варианты предложений) конкретного товара с присущими только ему характеристиками

14. Товарный ассортимент в фармацевтическом маркетинге – это:

а) все, что предлагается рынку с целью использования или потребления

б) совокупность ассортиментных групп, товарных единиц

в) группы товаров, связанных между собой по схожести функционирования, группам покупателей, диапазону цен и др.

г) все лекарственные средства и изделия медицинского назначения, находящиеся на витрине в торговом зале

д) перечень лекарственных средств, отпускаемых без рецепта врача

15. К основным направлениям товарной политики аптеки относится:

а) анализ жизненного цикла товара

б) проведение взвешенной ценовой политики

в) изучение спроса на лекарственные препараты

г) расчет коэффициентов эластичности и корреляции

д) определение потребности в лекарственных препаратах

16. К основным направлениям ассортиментной политики относится:

а) повышение конкурентно способности товара

б) проведение взвешенной ценовой политики

в) изучение спроса на лекарственные препараты

г) обновление ассортимента товаров

17. Самая низкая цена на товар устанавливается на стадии цикла:

а) внедрения на рынок

б) роста

в) зрелости

г) упадка

д) регистрации

18. Самая высокая цена на товар устанавливается на стадии цикла:

а) внедрения на рынок

б) роста

в) зрелости

г) упадка

д) регистрации

19. Самые высокие цены на маркетинг фирма несет, когда её товар находится на стадии цикла:

а) внедрения на рынок

б) роста

в) зрелости

г) упадка

д) регистрации

20. Максимальную прибыль аптечная организация получает при реализации товара, находящегося на стадии цикла:

а) внедрения на рынок

б) роста

в) зрелости

г) упадка

д) регистрации

21. Скорость движения лекарственного препарата определяется как быстрая или устойчивая, если коэффициент скорости движения:

а) меньше 0,5

б) больше 0,5

в) равен 0,5

г) равен 1

д) больше 1

22. Если скорость движения лекарственного препарата определяется как замедленная, то целесообразно рассчитывать для него коэффициент:

а) ценовой эластичности спроса

б) подходов эластичности спроса

в) риска списания

г) качества структуры ассортимента

д) ранговой корреляции

23. Совокупность потребительских и стоимостных характеристик продукт, определяющих его сравнительные позиции на рынке сбыта, – это:
- а) конкурентоспособность товара
 - б) подходящая эластичность спроса
 - в) объём сбыта нового товара
 - г) качество структуры ассортимента
 - д) инновационная политика
24. В аптеках, имеющих лицензию на реализацию наркотических лекарственных препаратов, при определении потребности в них необходимо учитывать:
- а) товарооборот и рецептуру
 - б) количество ЛП, отпускаемого по рецептам и без рецептов
 - в) число жителей, обслуживаемых аптекой, и норматив потребления на 1000 жителей в год
 - г) количество рецептов и норматив потребления на 1000 рецептов
 - д) количество ЛП, отпускаемых по бесплатным и льготным рецептам
25. При определении потребности аптеки в этиловом спирте необходимо учитывать:
- а) только товарооборот
 - б) только количество ЛП, отпускаемых по рецептам
 - в) число жителей, обслуживаемых аптекой, и норматив потребления на 1000 жителей в год
 - г) количество экстенпоральных рецептов и норматив потребления на 1000 рецептов
 - д) только количество ЛП, отпускаемых без рецептов
26. Для определения количественного влияния различных факторов на величину спроса на лекарственные препараты можно рассчитывать коэффициенты:
- а) корреляция и эластичности
 - б) риска списания и качества ассортимента
 - в) скорости реализации и риска списания
 - г) скорости реализации и текущей ликвидности
 - д) закрепления средств и текущей ликвидности
27. Если коэффициент ранговой корреляции Спирмэна больше 0,6, то корреляционная зависимость между исследуемым фактором и величиной спроса на ЛП:
- а) отсутствует
 - б) временная
 - в) тесная
 - г) средняя
 - д) слабая

28. Отношение темпа прироста величины спроса на ЛП к темпу прироста среднемесячного дохода семьи за определённый период времени определяется как коэффициент:
- а) ценовой эластичности спроса
 - б) доходной эластичности спроса
 - в) ценовой эластичности предложения
 - г) доходной эластичности предложения
 - д) перекрёстной эластичности
29. По степени удовлетворения спрос классифицируется на виды:
- а) реализованный, неудовлетворённый, эластичный
 - б) действительный, эластичный, неудовлетворённый
 - в) действительный, реализованный, неудовлетворённый
 - г) реальный, скрытый, неэластичный
 - д) эластичный, неэластичный, действительный
30. Разность между числом обращений в аптеку за конкретный ЛП и числом покупок этого препарата определяется как спрос:
- а) реализованный
 - б) действительный
 - в) реальный
 - г) неудовлетворённый
 - д) скрытый
31. Фармацевтическую экспертизу рецепта проводит:
- а) врач
 - б) провизор
 - в) главный врач
 - г) фельдшер
 - д) зубной врач
32. Формы рецептурных бланков 148-1/у-04 (л) и 148-1/у-06 (л) предназначены для прописывания лекарственных препаратов:
- а) бесплатно или на льготных условиях
 - б) содержащих наркотические лекарственные средства Списка №2 ФЗ
 - в) содержащих сильнодействующие и ядовитые вещества (по спискам ПКУ)
 - г) содержащих психотропные вещества Списка №3 ФЗ
 - д) анаболических стероидов
33. Форма специального рецептурного бланка на наркотическое лекарственное средство предназначена для прописывания лекарственных препаратов

- а) бесплатно или на льготных условиях
- б) содержащих наркотические лекарственные средства Списка №2 ФЗ
- в) содержащих сильнодействующие и ядовитых вещества (по спискам ПКУ)
- г) содержащих психотропные вещества Списка №3 ФЗ
- д) анаболических стероидов

34. Форма рецептурного бланка 107/1-у предназначена для прописывания лекарств:

- а) бесплатно или на льготных условиях
- б) содержащих наркотические лекарственные средства Списка №2 ФЗ
- в) содержащих сильнодействующие и ядовитых вещества (по спискам ПКУ)
- г) содержащих психотропные вещества Списка №3 ФЗ
- д) содержащих ЛС, не включенные в списки

35. Амбулаторным больным запрещается отпускать лекарственные препараты:

- а) калипсол, сомбревин, фентанил
- б) эфедрина гидрохлорид, атропина сульфат
- в) фенобарбитал, эфедрина гидрохлорид
- г) пахикарпина гидройодид, спирт этиловый
- д) морфина гидрохлорид, промедол, кодеина фосфат

36. Бесплатно все лекарственные средства из аптек имеют право получать:

- а) дети до 3 лет, инвалиды и участники войны
- б) дети до 10 лет (в многодетных семьях)
- в) дети до 14 лет
- г) Население, проживающее в сельской местности
- д) Пенсионеры, инвалиды, малообеспеченные

37. На бесплатное получение всех ЛП имеют право больные:

- а) туберкулезом
- б) бронхиальной астмой
- в) онкологическими заболеваниями
- г) сифилисом
- д) дизентерией

38. На бесплатное получение ЛП по установленному перечню имеют право больные

- а) туберкулезом
- б) онкологическими заболеваниями
- в) сахарным диабетом
- г) дети до 3 лет
- д) СПИДом

39. Врач обязан в рецепте написать дозу лекарственного вещества прописью и поставить восклицательный знак, если превышает:

- а) **высшая разовая доза**
- б) высшая суточная доза
- в) терапевтическая доза
- г) количество упаковок ЛП
- д) предельно допустимое количество ЛП на 1 рецепт

40. Врач обязан в рецепте написать «По специальному назначению», поставить свою подпись и печать, если превышает:

- а) высшая разовая доза
- б) высшая суточная доза
- в) терапевтическая доза
- г) количество упаковок ЛП
- д) **предельно допустимое количество ЛП на 1 рецепт**

41. В случае прописывания врачом ЛС с превышением высшей разовой дозы без соответствующего оформления рецепта провизор должен отпустить его в количестве, равном:

- а) высшая разовая доза
- б) высшая суточная доза
- в) **$\frac{1}{2}$ высшей разовой дозы**
- г) $\frac{1}{2}$ высшей суточной дозы
- д) 1 упаковке

42. Предельно возможное количество на один рецепт фенobarбитала в таблетках при прописывании его хроническому больному с надписью «По специальному назначению», заверенной подписью врача и печатью «Для рецептов»:

- а) 10-12 таблеток
- б) **На курс лечения до 1 месяца**
- в) 20 таблеток
- г) 0,6
- д) 1,2

43. Предельно возможное количество на один рецепт этилморфина в таблетках при прописывании его хроническому больному с надписью «По специальному назначению», заверенной подписью врача и печатью «Для рецептов»:

- а) 0,2
- б) На курс лечения до 1 месяца
- в) **1,0**

г) 0,6

д) 1,2

44. Срок действия рецептов на наркотические ЛС и психотропные вещества Списка №2 ФЗ составляет:

а) 5 дней

б) 10 дней

в) 2 недели

г) 1 месяц

д) 2 месяца

45. Срок действия рецептов на психотропные вещества и прекурсоры Списков №3 и № 4 ФЗ, сильнодействующие и ядовитые ЛС (подлежащие предметно-количественному учёту) составляет:

а) 5 дней

б) 10 дней

в) 2 недели

г) 1 месяц

д) 2 месяца

46. Специальные рецептурные бланки, по которым были отпущены наркотические лекарственные средства, хранятся в аптеке:

а) 1 год

б) 10 лет

в) 3 года

г) 1 месяц

д) 5 лет

47. Рецепты на лекарственные препараты, отпущенные бесплатно или на льготных условиях, хранятся в аптеке:

а) 1 год

б) 10 лет

в) 3 года

д) 1 месяц

г) 5 лет

48. Рецепты, по которым были отпущены сильнодействующие и ядовитые вещества (подлежащие ПКУ), а также анаболические стероиды, хранятся:

а) 1 год

б) 10 лет

в) 3 года

г) 1 месяц

д) 5 лет

49. Документальное подтверждение соответствия оборудования, условий производства, технологического процесса, качества полупродукта и готового продукта действующим регламентам и/или требованиям НТД:

а) валидация

б) организация

в) нормирование

г) оснащённость

д) рационализация

50. Приготовление концентрированных растворов и полуфабрикатов в аптечной организации относится к:

а) фасовочным работам

б) лабораторным работам

в) внутриаптечной заготовке

г) индивидуальному изготовлению

д) приготовлению лекарств по требованиям

51. Обязательного соблюдения асептических условий не требуется при изготовлении всех лекарственных форм:

а) для инъекций

б) для нанесения на раны

в) глазных

г) для новорождённых детей

д) с этиловым спиртом

52. По лабораторно-фасовочным работам за счёт округления цены готовой продукции в сторону увеличения стоимости возникает:

а) уценка

б) дооценка

в) надбавка

г) оптовая цена

д) розничная цена

53. В структуру естественной убыли (траты) в аптечной организации входят:

а) потери ГЛС при отпуске и хранении

б) расходы некоторых медикаментов на оказание первой медицинской помощи

- в) расходы некоторых медикаментов (глицерин, ланолин) на технологические нужды при изготовлении лекарств.
- г) потери тары

54. Естественная убыль (трата) медикаментов начисляется от их:

- а) книжного остатка
- б) фактического остатка
- в) расхода
- г) поступления
- д) страхового запаса

55. Для лекарственных средств, подлежащих ПКУ, нормы естественной убыли устанавливаются в % от величины:

- а) расхода в натуральных измерителях
- б) поступления в денежном измерителе
- в) поступления в натуральных измерителях
- г) книжного остатка в натуральных измерителях
- д) Фактического остатка в натуральных измерителях

56. В «Книге учёта наркотических и других ЛС, подлежащих ПКУ» после ежемесячной сверки книжных остатков и фактического наличия ЛС последующие расчёты с начала следующего месяца производятся от:

- а) книжного остатка
- б) фактического остатка
- в) расхода
- г) поступления
- д) страхового запаса

57. При проведении инвентаризации в «Книге учёта наркотических и других ЛС, подлежащих ПКУ» после сверки книжных остатков и фактического наличия ЛС последующие расчёты производятся от:

- а) книжного остатка
- б) фактического остатка
- в) расхода
- г) поступления
- д) страхового запаса

58. Запас наркотических ЛС в аптеках не должен превышать величины:

- а) месячной потребности
- б) пятидневной потребности

- в) страхового запаса
- г) 3-дневной потребности
- д) минимального запаса

59. В ассистентских комнатах аптек запас наркотических ЛС не должен превышать величины:

- а) месячной потребности
- б) пятидневной потребности
- в) страхового запаса
- г) 3-дневной потребности
- д) минимального запаса

60. Обязательные виды внутриаптечного контроля качества лекарств:

- а) опросный, физический, органолептический
- б) химический, физический, контроль при отпуске
- в) физический, письменный, опросный
- г) органолептический, письменный, контроль при отпуске
- д) контроль при отпуске, качественный, количественный

61. Органолептический вид внутриаптечного контроля заключается в проверке:

- а) внешнего вида, цвета, запаха, однородности смешения, отсутствия механических включений
- б) внешнего вида, количества и массы отдельных доз, общей массы или объема жидкой лекарственной формы
- в) внешнего вида, подлинности, количественного содержания, качества укупорки
- г) цвета, запаха, количества и массы отдельных доз, общей массы или объема жидкой лекарственной формы
- д) запаха, однородности смешения, отсутствия механических включений, качества укупорки

62. Физический вид внутриаптечного контроля заключается в проверке:

- а) внешнего вида, цвета, запаха, однородности смешения, отсутствия механических включений
- б) количества и массы отдельных доз, общей массы или объема жидкой лекарственной формы, качества укупорки
- в) внешнего вида, подлинности, количественного содержания, качества укупорки
- г) цвета, запаха, количества и массы отдельных доз, общей массы или объема жидкой лекарственной формы
- д) запаха, однородности смешения, отсутствия механических включений, качества укупорки

63. При письменном виде внутриаптечного контроля качества немедленно после изготовления лекарства по памяти производится запись в паспорте всех ингредиентов:

- а) на русском языке в соответствии с прописью в рецепте
- б) на русском языке в соответствии с технологией изготовления
- в) на латинском языке в алфавитном порядке
- г) на латинском языке в соответствии с технологией изготовления
- д) на латинском языке в соответствии с прописью в рецепте

64. Срок хранения паспортов письменного контроля в аптеке составляет:

- а) 2 недели
- б) 10 дней
- в) 1 год (не считая текущего)
- г) 1 месяц
- д) 2 месяца

65. Опросный контроль применяется в аптеке выборочно и проводится после изготовления фармацевтом:

- а) не более 5 лекарственных форм
- б) каждой лекарственной формы
- в) каждых десяти лекарственных форм
- г) всех лф
- д) не более трех лекарственных форм

66. Обязательным только для инъекционных лекарственных является следующий вид внутриаптечного контроля:

- а) опросный
- б) химический
- в) физический
- г) органолептический
- д) контроль при отпуске

67. При проведении химического контроля только качественному анализу подвергаются:

- а) вода очищенная
- б) концентраты, полуфабрикаты
- в) растворы для инъекций (до и после стерилизации)
- г) лекарственные формы для новорожденных
- д) внутриаптечная заготовка

68. Вода очищенная, скоропортящиеся и нестойкие лекарственные препараты изымаются из аптеки на анализ в контрольно-аналитическую лабораторию (центр):

- а) раз в год
- б) ежемесячно

- в) раз в неделю
- г) раз в квартал
- д) не изымаются

69. Наука, основной задачей которой является оценка экономической эффективности лекарственной терапии и определение путей и методов наиболее рационального использования лекарственных средств, – это:

- а) логистика
- б) маркетинг
- в) фармакоэкономика
- г) Управление и экономика фармации
- д) менеджмент

70. Только стационарных больных обслуживает аптека

- а) общего типа
- б) межбольничная
- в) гомеопатическая
- г) готовых лекарственных форм
- д) лечебно-профилактического учреждения

71. Только стационарных больных, школы, детские сады, ясли и лечебно-профилактические учреждения, не имеющие коечной сети, обслуживает аптека:

- а) общего типа
- б) межбольничная
- в) гомеопатическая
- г) готовых лекарственных форм
- д) лечебно-профилактического учреждения

72. Передача ЛП из аптеки ЛПУ в отделения стационара производится по:

- а) акту списания
- б) требованию-накладной
- в) накладной на внутреннее перемещение материалов
- г) рецептам
- д) устной договоренности

73. Накладные-требования из отделений больницы в аптеку ЛПУ выписываются на все ЛС:

- а) в 2-х экземплярах, на латинском языке, с подписью руководителя ЛПУ и круглой печатью ЛПУ
- б) в трех экземплярах, на латинском языке, с подписью руководителя ЛПУ и печатью «Для рецептов»

- в) в 2-х экземплярах, на русском языке, с подписью директора аптеки и круглой печатью аптеки
- г) в 4-х экземплярах, на русском языке, с подписью врача и его личной печатью
- д) в 2-х экземплярах, на латинском языке, с подписью врача и печатью «Для рецептов»

74. Накладные-требования, по которым в отделения ЛПУ были отпущены наркотические ЛС и психотропные вещества Списков №2 и №3 ФЗ, хранятся в аптеке ЛПУ:

- а) 1 год (не считая текущего)
- б) 3 года
- в) 5 лет
- г) 10лет
- д) до конца текущего года

75. Наука управления движением материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя с минимальными затратами – это:

- а) маркетинг
- б) менеджмент
- в) фармакоэкономика
- г) логистика
- д) управление и экономика фармации

76. Организация, осуществляющая оптовую торговлю лекарственными средствами в соответствии с требованиями Федерального закона «Об обращении лекарственных средств», определяется как:

- а) предприятие оптовой торговли
- б) лечебно-профилактическое учреждение
- в) сбытовая сеть
- г) предприятие розничной торговли
- д) логистический канал товародвижения

77. Совокупность мероприятий, направленных на увеличение сбыта на местах продажи товаров:

- а) маркетинг
- б) менеджмент
- в) логистика мерчендайзинг
- г) ассортиментная политика

78. Система взаимосвязанных организация или отдельных лиц, осуществляющих перемещение товара от производителя к потребителю, определяется как:

- а) предприятие оптовой торговли

б) лечебно-профилактическое учреждение

в) **сбытовая сеть**

г) предприятие розничной торговли

д) уровень канал товародвижения

79. Письменное предложение поставщика фармацевтических товаров потенциальным покупателем своей продукции – это:

а) тендер

б) **оферта**

в) контракт

г) договор

д) лизинг

80. Совокупность отраслей, занятых производством, распределением и обменом ЛП и ИМН, услуг, необходимых для поддержания общественного здоровья, определяется как:

а) реализация

б) конкуренция

в) производство

г) фармацевтический маркетинг

д) **фармацевтическая экономика**

81. Эффективное использование или управление органическими ресурсами ЛП и ИМН, услуг для максимального удовлетворения потребности фармацевтической помощи определяется как:

а) реализация

б) фармацевтический рынок

в) фармацевтический маркетинг

г) фармацевтическая экономика

д) предмет исследования фармацевтической экономики

82. Товар «ЛП» имеет следующие особенности:

а) **спрос на ЛП регулируется патологией человека**

б) генератором спроса является только промежуточный потребитель – врач

в) наличие потребительской стоимости

г) на большинство ЛП спрос эластичен

д) эластичность спроса по цене никогда не зависит от характера заболевания или способа оплаты

83. Готовность фактического или потенциального потребителя к приобретению товара за имеющиеся у него, предназначенные для покупки этого товара деньги определяется как:

а) **спрос**

- б) величина (объем) спроса
- в) предложение
- г) величина (объем) предложения
- д) рыночное равновесие

84. Возможность и желание продавца (производителя) предлагать свои товары для продажи на рынке по определенным ценам – это:

- а) спрос
- б) величина (объем) спроса
- в) предложение
- г) величина (объем) предложения
- д) рыночное равновесие

85. Количество данного товара, которое покупатели (потребители) желают, готовы и имеют денежную возможность приобрести за некоторый период времени по определенным ценам – это:

- а) спрос
- б) величина (объем) спроса
- в) предложение
- г) величина (объем) предложения
- д) рыночное равновесие

86. Количество данного товара, которое продавцы (производители) желают и готовы продать за некоторый период времени по определенным ценам – это:

- а) спрос
- б) величина (объем) спроса
- в) предложение
- г) величина (объем) предложения
- д) рыночное равновесие

87. Закон спроса утверждает, что:

- а) повышение цены на товар ведет к уменьшению величины спроса (при прочих равных условиях)
- б) с повышением цены на товар возрастает величина предложения (при прочих равных условиях)
- в) повышение цены на товар ведет к увеличению величин спроса (при прочих равных условиях)
- г) повышение спроса всегда вызывает рост предложения
- д) спрос на деньги зависит от уровня национального дохода, скорости обращения денег, а также от ожидаемой инфляции

88. Закон предложения утверждает, что:

- а) повышение цены на товар ведет к уменьшению величины спроса (при прочих равных условиях)
- б) с повышением цены на товар возрастает величина предложения (при прочих равных условиях)
- в) повышение цены на товар ведет к увеличению величин спроса (при прочих равных условиях)
- г) повышение спроса всегда вызывает рост предложения
- д) спрос на деньги зависит от уровня национального дохода, скорости обращения денег, а также от ожидаемой инфляции

89. Спрос можно считать эластичным, если при:

- а) незначительном снижении цены значительно увеличиваются спрос
- б) значительном снижении цены спрос увеличивается незначительно
- в) изменение цены спрос не меняет
- г) незначительном снижении предложения спрос резко возрастает
- д) значительном увеличении предложения спрос значительно возрастает

90. Коэффициент эластичности определяется как отношение

- а) темпа роста результативного признака к темпу роста формирующего его фактора
- б) темпа роста факторного признака к темпу роста результативного признака
- в) темпа прироста факторного признака к темпу прироста результативного признака
- г) темпа прироста результативного признака к темпу прироста формирующего его фактора
- д) величины спроса к величине предложения

91. Коэффициент ценовой эластичности спроса показывает, на сколько процентов:

- а) увеличивается спрос на товар при увеличении его цены на 1%
- б) уменьшается спрос на товар при снижении его цены на 1%
- в) уменьшается спрос на товар при снижении цены товарозаменителя на 1%
- г) увеличивается спрос на товар при увеличении цены товарозаменителя на 1%
- д) увеличивается спрос на товар при снижении его цены на 1%

92. Коэффициент перекрестной эластичности спроса позволяет определить:

- а) тип сопряженных товаров
- б) категорию товара по степени необходимости
- в) эластичность спроса по цене
- г) эластичность предложения по цене
- д) точку рыночного равновесия

93. Коэффициент доходной эластичности позволяет определить:
- а) тип сопряженных товаров
 - б) категорию товара по степени необходимости
 - в) эластичность спроса по цене
 - г) эластичность предложения по цене
 - д) точку рыночного равновесия
94. Неценовые детерминанты спроса на лекарственные препараты:
- а) заменяемость товаров и предпочтения потребителей
 - б) денежные доходы и предпочтения потребителей
 - в) число потребителей на рынке и фактор времени
 - г) цены на сопряженные товары и фактор времени
 - д) удельный вес в бюджете потребителя и категория товара
95. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса на лекарственные препараты:
- а) наличие заменителей, удельный вес расходов в бюджете потребителя
 - б) денежные доходы потребителей, потребительские ожидания
 - в) цена на сопряженные товары, количество потребителей на рынке
 - г) количество продавцов, их денежные доходы
 - д) предпочтение потребителей, фактор времени
96. Факторы, влияющие на ценовую эластичность предложения:
- а) наличие заменителей, уровень технологии
 - б) денежные доходы потребителей, потребительские ожидания
 - в) цена на сопряженные товары, количество потребителей на рынке
 - г) количество продавцов на рынке, цена на ресурсы
 - д) особенности технологических производственных циклов, фактор времени
97. Ситуация на рынке, когда понижение цены на конкретный товар вызывает стремление покупателей приобретать больше этого товара вместо аналогичных, но более дорогих, характеризуется как эффект:
- а) дохода
 - б) замещения
 - в) убывающей предельной полезности
 - г) ажиотажного спроса
 - д) рыночного равновесия
98. Ситуация на рынке, когда при понижении цены на конкретный товар покупатель приобретает дополнительную единицу того же товара, не отказываясь от приобретения альтернативных, характеризуется как эффект:

- а) дохода
- б) замещения
- в) убывающей предельной полезности
- г) ажиотажного спроса
- д) рыночного равновесия

99. Ситуация, при которой каждая дополнительная единица потребления продукта, начиная с определенного момента, приносит потребителю уменьшающееся добавочное удовлетворение, объясняется действием закона:

- а) спроса
- б) предложения
- в) убывающей предельной полезности
- г) убывающей отдачи
- д) рыночного равновесия

100. Если повышение цены на ЛП влияет на увеличение спроса на его аналог, то эти ЛП являются:

- а) взаимозаменяемыми
- б) взаимодополняющими
- в) независимыми в потреблении
- г) товарами «первой необходимости»
- д) товарами «второй необходимости»

101. Объем реализации лекарственного препарата будет уменьшаться при снижении цены на него, если коэффициент ценовой эластичности спроса:

- а) больше $|-1|$
- б) меньше $|-1|$
- в) равен $|-1|$
- г) больше нуля
- д) меньше нуля

102. Объем реализации лекарственного препарата будет увеличиваться при снижении цены на него, если коэффициент ценовой эластичности спроса:

- а) больше $|-1|$
- б) меньше $|-1|$
- в) равен $|-1|$
- г) больше нуля
- д) меньше нуля

103. Закономерности поведения потребителей на фармацевтическом рынке определяются:

- а) потребительскими предпочтениями и бюджетными ограничениями

- б) бюджетными ограничениями и эластичностью спроса
- в) бюджетными ограничениями и фактором временем
- г) предложением и спросом
- д) потребительскими предпочтениями и фактором времени

104. Одним из основных инструментов фармацевтического рынка является:

- а) цена
- б) товарооборот
- в) наценка
- г) прибыль
- д) рецептура

105. Целью ценообразования аптечной организации может быть:

- а) увеличение объема продаж
- б) снижение объема продаж
- в) анализ деятельности конкурентов
- г) изучение рынка
- д) сегментирование рынка

106. Если целью ценообразования аптеки является увеличения объема продаж, то стратегия ценообразования основывается на:

- а) учете затрат
- б) изучении спроса
- в) изучении конкурентов
- г) изучении ассортимента
- д) изучении предложения

107. В системе ценообразующих факторов к факторам спроса на ЛП относят:

- а) тип рынка, группы врачей, назначающих ЛП.
- б) количество конкурентов-производителей ЛП, тип рынка
- в) эффективность и побочное действие ЛП, стоимость курса лечения
- г) затраты на производства ЛП, стоимость курса лечения
- д) экономическая ситуация в стране, расходы государства на здравоохранение

108. При формировании в аптеке розничных цен на готовые лекарственные препараты можно использовать:

- а) торговые надбавки
- б) нормативы потребления ЛП
- в) калькулирование себестоимости
- г) уровень издержек обращения
- д) оббьем реализации

109. Цена на экстермпоральную рецептуру, кроме стоимости ингредиентов и аптечной посуды, включает:

- а) заработную плату сотрудников
- б) тарифы за изготовление
- в) оплату за охрану помещений
- г) торговую надбавку
- д) торговую скидку

110. Налог на добавленную стоимость относится к:

- а) прямым прогрессивным налогам
- б) косвенным регрессивным налогам
- в) прямым налогам на доход корпорации
- г) прямым регрессивным налогам
- д) косвенным пропорциональным налогам

111. Прогнозирование экономических показателей аптечной организации начинается, как правило с расчета:

- а) товарооборота
- б) издержек
- в) валовой прибыли
- г) чистой прибыли
- д) товарных запасов

112. Для получения товарооборота отчетного года в сопоставимых ценах необходимо фактический товарооборот отчетного года:

- а) отнять от индекса цен
- б) прибавить к индексу цен
- в) разделить на индекс цен
- г) умножить на индекс цен
- д) вычесть из данных базисного года

113. Объем работы аптеки, кроме товарооборота, определяется:

- а) рентабельностью
- б) числом должностей фармацевтического персонала
- в) размером производственных помещений
- г) средним числом посетителей за день
- д) рецептурой

114. К основным экономическим показателям аптеки относят:

- а) чистую прибыль и внереализационные расходы

- б) торговые надбавки и торговые скидки
- в) численность фармацевтического и вспомогательного персонала
- г) среднее число посетителей и среднее число рецептов в день
- д) **объем товарооборота, издержки, прибыль**

115. В состав внереализационных расходов включают расходы:

- а) на ремонт основных средств
- б) на юридические и аудиторские услуги
- в) на оплату труда
- г) на аренду
- д) **судебные, арбитражные, штрафы, пени**

116. От объема реализации (величины товарооборота) зависит:

- а) **прибыль**
- б) нормы естественной убыли
- в) арендная плата
- г) сумма амортизации основных средств
- д) величина условно-постоянных расходов

117. Основные разделы товарооборота:

- а) издержки обращения, товарное обеспечение, остатки
- б) цена, рецептура, поступление
- в) рецептура, прибыль, издержки
- г) **товарное обеспечение (поступление), расход, товарные запасы (остатки)**
- д) прибыль, поступление, расходы

118. Расчет величины каждого экономического показателя деятельности аптеки предшествует расчету:

- а) прибыли
- б) **товарооборота**
- в) товарных запасов
- г) условно-переменных расходов
- д) условно-постоянных расходов

119. Поступления товаров в аптеку планируются в ценах:

- а) средних
- б) **покупочных**
- в) розничных
- г) договорных
- д) коммерческих

120. Товарные запасы в сумме в аптечной организации планируются в ценах:

- а) средних
- б) **покупочных**
- в) розничных
- г) договорных
- д) коммерческих

121. Запасы лекарственных препаратов в аптеке измеряются:

- а) только в относительных показателях
- б) уровнем товарных запасов
- в) по средней стоимости
- г) **в днях запаса**
- д) только в натуральных показателях

122. Время в днях, в течение которого реализуется товарный запас в размере средней величины:

- а) объем реализации
- б) издержки обращения
- в) **товарооборачиваемость**
- г) страховой запас
- д) точка заказа

123. Товарооборачиваемость в аптечной организации экономически выгодно:

- а) **ускорять**
- б) замедлять
- в) проверять
- г) не изменять
- д) индексировать

124. Для планирования издержек по статьям могут использоваться три методических подхода:

- а) динамических показателей, по уровню базисного года, PERT
- б) нормативный, экспертных оценок, по уровню базисного года
- в) по сумме базисного года, расчетный, PERT
- г) **по уровню базисного года, по сумме базисного года, расчетный**
- д) логический, динамических показателей, нормативный

125. Качественный экономический показатель, определяющий расходы на каждый рубль товарооборота и выраженный в %:

- а) торговая маржа
- б) уровень торговых наложений

- в) уровень издержек обращения
- г) товарооборачиваемость
- д) коэффициент себестоимости

126. Показатель, характеризующий эффективность издержек обращения:

- а) общая сумма издержек обращения
- б) отклонения плановой суммы издержек от фактической
- в) издержкоемкость
- г) превышение темпа роста издержек обращения над темпом роста товарооборота
- д) отношение суммы издержек обращения к нормативу товарных запасов в днях

127. Условно-постоянные расходы аптеки:

- а) арендная плата
- б) расходы и потери по таре
- в) расходы по перевозке товаров
- г) расходы на подработку и упаковку товаров
- д) все расходы аптеки

128. Условно-переменные расходы аптеки:

- а) расходы на электроэнергию
- б) расходы по охране аптеки
- в) амортизационные отчисления
- г) расходы на хранение товаров
- д) все расходы в аптеке

129. При увеличении товарооборота условно-постоянные издержки обращения в сумме:

- а) уменьшаются
- б) увеличиваются
- в) не изменяются
- г) растут в геометрической прогрессии
- д) уменьшаются в геометрической прогрессии

130. При увеличении товарооборота условно-переменные издержки обращения в сумме:

- а) уменьшаются
- б) увеличиваются
- в) не изменяются
- г) уменьшаются в геометрической прогрессии
- д) уменьшаются в арифметической прогрессии

131. Издержки обращения в аптечной организации экономически выгодно:

- а) не иметь
- б) снижать
- в) не изменять
- г) увеличивать
- д) индексировать

132. Экономическое явление, связанное с тем, что начиная с определенного момента времени последовательное присоединение единиц переменного ресурса к неизменному дает уменьшающийся добавочный продукт, в расчете на каждую последующую единицу переменного ресурса, объясняется действием закона:

- а) спроса
- б) предложения
- в) рыночного равновесия
- г) убывающей предельной полезности
- д) убывающей предельной отдачи

133. Разница между стоимостью реализованных лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения в розничных ценах и ценах покупки определяется как:

- а) прибыль
- б) валовый доход
- в) издержки обращения
- г) торговая маржа
- д) коэффициент себестоимости

134. Валовый доход аптечной организации планируется в ценах:

- а) средних
- б) покупки
- в) розничных
- г) договорных
- д) коммерческих

135. Валовый доход аптечной организации экономически выгодно:

- а) не иметь
- б) снижать
- в) не изменять
- г) увеличивать
- д) индексировать

136. Валовую прибыль аптечной организации экономически выгодно:

- а) не иметь
- б) снижать
- в) не изменять
- г) увеличивать
- д) индексировать

137. Под чистой прибылью аптеки понимают:

- а) разницу между стоимостью реализованных лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения в розничных ценах и ценах покупки
- б) валовую прибыль за вычетом налогов
- в) валовый доход от продажи единицы продукции
- г) стоимость излишков лекарственных средств
- д) дооценку по лабораторно-фасовочным работам

138. Для составления прогноза чистой прибыли аптеки в сумме необходимо знать:

- а) планируемые суммы валовой прибыли и отчислений налогов
- б) прогноз объемов реализации
- в) планируемую сумму издержек обращения
- г) торговую надбавку
- д) только сумму налогов

139. Чистую прибыль аптечной организации экономически выгодно:

- а) не иметь
- б) снижать
- в) не изменять
- г) увеличивать
- д) индексировать

140. Аптечная организация имеет убытки от реализации, если:

- а) реализованные торговые надбавки превышают издержки обращения
- б) доходы от реализации равны издержкам обращения
- в) издержки обращения превышают доходы от реализации
- г) ЛП реализуются по бесплатным и льготным рецептам
- д) средний процент реализованных торговых наложений составляет менее 20%

141. Точка безубыточности показывает:

- а) количество произведенной (проданной) продукции, при котором доход от продаж равен валовым издержкам, а прибыли нет

- б) количество произведенной (проданной) продукции, при котором доход от продаж равен валовым издержкам, а прибыль максимальна
- в) максимально возможный товарооборот
- г) максимально возможное количество лекарств, отпущенных по рецептам
- д) максимально возможную прибыль

142. Формула товарного баланса:

- а) $O_n - \Pi = P + O_k$
- б) $O_n + P = \Pi + O_k$
- в) $O_n + \Pi = P + O_k$
- г) $\Pi + P = O_k - O_n$
- д) $P + \Pi = O_n - O_k$

143. Выбранная аптечной организацией совокупность способов ведения бухгалтерского учета – первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности называется:

- а) балансом
- б) инвентаризацией
- в) учетной политикой
- г) финансовым результатом
- д) корреспонденцией счетов

144. В системе учета универсальным учетным измерителем является:

- а) денежный
- б) трудовой
- в) натуральный
- г) экономический
- д) материальный

145. Общий итог баланса – это:

- а) пассив
- б) актив
- в) сальдо
- г) валюта
- д) остаток

146. В активе баланса отражаются:

- а) хозяйственные процессы
- б) состав имущественного комплекса
- в) источники образования хозяйственных средств

- г) приходные и расходные кассовые ордера
- д) внутриаптечная заготовка и фасовка

147. В пассиве баланса отражаются:

- а) хозяйственные процессы
- б) состав имущественного комплекса
- в) источники образования хозяйственных средств
- г) приходные и расходные кассовые ордера
- д) внутриаптечная заготовка и фасовка
- е)

148. По формуле $СК - СН + ДО - КО$ рассчитывается конечное сальдо счета:

- а) активного
- б) пассивного
- в) синтетического
- г) аналитического
- д) результирующего

149. По формуле $СК - СН + КО - ДО$ рассчитывается конечное сальдо счета:

- а) активного
- б) пассивного
- в) синтетического
- г) аналитического
- д) результирующего

150. Условием принятия к учету активов в качестве основных средств является:

- а) неспособность приносить организации экономические выгоды
- б) использование при выполнении работ или оказании услуг, либо для управленческих нужд
- в) использование в течение короткого времени (не более 12 месяцев)
- г) предполагаемая последующая перепродажа данного имущества
- д) отсутствие материально-вещественной структуры

151. Документом оперативного учета основных средств является:

- а) инвентарная книга
- б) акт приемки товаров
- в) отчет о движении денежных средств
- г) товарный отчет

д) приходный кассовый ордер

152. Бухгалтерский учет основных средств включает:

- а) отражение основных средств в активе баланса по остаточной стоимости
- б) отражение основных средств в пассиве баланса по остаточной стоимости
- в) отражение основных средств в активе баланса по первоначальной стоимости
- г) открытие пассивных счетов «основные средства» и «амортизация основных средств»
- д) ежегодное начисление и списание износа

153. Потеря объектами основных средств физических качеств или утрата технико-экономических свойств определяется как:

- а) износ
- б) убыток
- в) расход
- г) сальдо
- д) недостача

154. Накопление средств, необходимых для восстановления и приобретения новых основных средств, которые осуществляются путем включения в издержки обращения сумм отчислений, соответствующих по величине износу основных средств, называется:

- а) фондом накопления
- б) фондом потребления
- в) расходом средств
- г) приходом средств
- д) амортизационными отчислениями

155. Объекты, которые не имеют материальной формы, не обладают физическими свойствами, но обеспечивают предприятию возможность получения дохода в течение длительного времени, в бухгалтерском учете относятся к:

- а) товарам
- б) основным средствам
- в) денежным средствам
- г) нематериальным активам
- д) вспомогательным материалам

156. В оборотных средствах аптеки максимальную долю составляют:

- а) тара
- б) товары

- в) материалы
- г) денежные средства
- д) дебиторская задолженность

157. Материально-производственные запасы относятся к оборотным средствам и поэтому отражаются

- а) в активе баланса
- б) в пассиве баланса
- в) за балансом
- г) в журнале учета оборотных средств
- д) в оборотной ведомости по лицевым счетам

158. В состав материально-производственных запасов входят:

- а) товары
- б) денежные средства
- в) задолженности кредиторов
- г) задолженности дебиторов
- д) основные средства

159. В валюту баланса товары включаются по ценам:

- а) покупки
- б) продажи
- в) средним
- г) договорным
- д) коммерческим

160. Стоимость товаров на счетах бухгалтерского учета отражается по ценам:

- а) покупки
- б) продажи
- в) средним
- г) договорным
- д) коммерческим

161. Под готовой продукцией других предприятий, закупленной данным предприятием для оптовой и розничной торговли, в бухгалтерском учете понимают:

- а) сырье
- б) товары
- в) материалы
- г) основные средства
- д) нематериальные активы

162. К приходным товарным операциям относится:

- а) поступление денег для выплаты заработной платы
- б) выручка от реализации
- в) уценка по лабораторно-фасовочным работам
- г) поступление товаров от поставщика
- д) оплата ЛПУ за бесплатный и льготный отпуск лекарств

163. Отклонения в количестве и качестве при поступлении товаров в аптеку отражаются в:

- а) приемном акте
- б) карточке учета претензий и недостат
- в) акте об установленном расхождении и в количестве и качестве при приемке товара
- г) акте о приемке товара, поступившего без счета поставщика
- д) журнале учета рецептуры

164. К расходным товарным операциям в аптеке относится:

- а) дооценка по лабораторно-фасовочным работам
- б) сдача выручки в банк
- в) перевод в товар материалов
- г) поступление товаров от поставщика
- д) реализация товаров институциональным потребителям

165. К прочему документированному расходу товаров относится:

- а) реализация товаров ЛПУ
- б) расход товаров на оказание первой медицинской помощи
- в) дооценка по лабораторно-фасовочным работам
- г) реализация товаров населению
- д) реализация товаров институциональным потребителям

166. В аптечной организации оперативный учет уценки дооценки по лабораторно-фасовочным работам в течение месяца ведется в:

- а) журнале учета рецептуры
- б) оборотной ведомости
- в) кассовой книге
- г) реестре выписанных счетов
- д) журнале учета лабораторных и фасовочных работ

167. Стоимость дооценки по лабораторным и фасовочным работам в конце месяца отражается в:

- а) кассовой книге
- б) инвентарной книге

- в) рецептурном журнале
- г) расходной части «товарного отчета»
- д) приходной части «товарного отчета»

168. В аптечной организации оперативный учет расхода товаров на хозяйственные нужды в течение месяца ведется в:

- а) кассовой книге
- б) инвентарной книге
- в) рецептурном журнале
- г) реестре выписанных счетов
- д) журнале учета расхода медицинских товаров на хозяйственные нужды

169. Ежемесячно товары, израсходованные в аптеке на хозяйственные нужды, списываются по:

- а) акту
- б) описи
- в) справке
- г) реестру
- д) ведомости

170. Стоимость товаров, списанных на хозяйственные нужды аптеки, в конце месяца отражается в:

- а) кассовой книге
- б) инвентарной книге
- в) рецептурном журнале
- г) расходной части «товарного отчета»
- д) приходной части «товарного отчета»

171. Суммы, списанные в аптеке на хозяйственные нужды, относят на:

- а) убытки
- б) прибыль
- в) реализацию
- г) товарные потери
- д) издержки обращения

172. В аптечной организации оперативный учет расхода товаров на оказание первой медицинской помощи в течение месяца ведется в:

- а) кассовой книге
- б) инвентарной книге
- в) рецептурном журнале
- г) реестре выписанных счетов

д) журнале учета медицинских товаров, израсходованных на оказание первой медицинской помощи

173. Ежемесячно товары, израсходованные в аптеке на оказание первой медицинской помощи, списываются по:

- а) акту
- б) описи
- в) справке
- г) реестру
- д) ведомости

174. Стоимость товаров, списанных в аптеке на оказание первой медицинской помощи, в конце месяца отражается в:

- а) кассовой книге
- б) инвентарной книге
- в) рецептурном журнале
- г) расходной части «товарного отчета»
- д) приходной части «товарного отчета»

175. Суммы, списанные в аптеке на оказание первой медицинской помощи, относят на:

- а) убытки
- б) прибыль
- в) реализацию
- г) товарные потери
- д) издержки обращения

176. В аптеке товарные потери (естественную убыль, бой, порчу и пр.) относят к:

- а) недостатке
- б) оптовой реализации
- в) розничной реализации
- г) мелкооптовому отпуску
- д) прочему документированному расходу

177. Списание товарных потерь (естественной убыли, боя, порчи и пр.) в аптеке производится на основании:

- а) акта
- б) описи
- в) справки
- г) реестра

д) ведомости

178. Стоимость товарных потерь (естественной убыли, боя, порчи и пр.) аптеки в конце месяца отражается в:

- а) кассовой книге
- б) инвентарной книге
- в) рецептурном журнале
- г) расходной части «товарного отчета»
- д) приходной части «товарного отчета»

179. Активирование товарных потерь, произошедших в результате боя, порчи, производится:

- а) ежемесячно
- б) 1 раз в квартал
- в) после утверждения акта приемки
- г) во время инвентаризации
- д) в момент установления факта боя, порчи

180. Списание товаров в связи с боем, порчей, естественной убылью и пр. в аптеке производится:

- а) ежемесячно
- б) 1 раз в квартал
- в) после утверждения акта приемки
- г) во время инвентаризации
- д) в момент установления факта боя, порчи

181. Изъятие лекарств из аптеки на анализ в контрольно-аналитическую лабораторию относится к:

- а) недостаткам
- б) оптовой реализации
- в) розничной реализации
- г) мелкооптовому отпуску
- д) прочему документированному расходу товаров

182. Списание стоимости лекарств, изъятых из аптеки на анализ в контрольно-аналитическую лабораторию, производится на основании:

- а) акта
- б) описи
- в) справки
- г) реестра
- д) ведомости

183. Стоимость лекарств, изъятых из аптеки на анализ в контрольно-аналитическую лабораторию, в конце месяца отражается в:

- а) кассовой книге
- б) инвентарной книге
- в) рецептурном журнале
- г) расходной части «товарного отчета»
- д) приходной части «товарного отчета»

184. Стоимость лекарств, изъятых из аптеки на анализ в контрольно-аналитическую лабораторию, относят на:

- а) убытки
- б) прибыль
- в) реализацию
- г) товарные потери
- д) издержки обращения

185. Тара, которая служит для хранения значительных объемов товаров, называется:

- а) возвратной
- б) инвентарной
- в) однооборотной
- г) многооборотной
- д) упаковочным материалом

186. К приходным кассовым операциям относится:

- а) выдача ссуды работнику
- б) поступление выручки от реализации
- в) дооценка по лабораторно-фасовочным работам
- г) сдача выручки в банк
- д) выдача денег подотчетным лицам

187. К расходным кассовым операциям относится:

- а) реализация товаров населению
- б) расход товаров на хозяйственные нужды
- в) списание естественной убыли
- г) сдача выручки в банк
- д) уценка по лабораторно-фасовочным работам

188. Приходные и расходные кассовые операции регистрируются в:

- а) журнале учета рецептуры
- б) ведомости выписанных покупателям счетов

- в) оборотной ведомости по лицевым счетам покупателей
- г) **кассовой книге**
- д) инвентарной книге

189. Приходные кассовые операции отражаются на:

- а) **дебете счета «касса»**
- б) кредите счета «касса»
- в) кредите счета «товары»
- г) дебете счета «расчетный счет»
- д) кредите счета «расчетный счет»

190. Расходные кассовые операции отражаются на:

- а) дебете счета «касса»
- б) **кредите счета «касса»**
- в) кредите счета «товары»
- г) дебете счета «расчетный счет»
- д) кредите счета «расчетный счет»

191. Безналичные расчеты аптеки отражают в:

- а) счете «касса»
- б) **счете «расчетный счет»**
- в) счете «основные средства»
- г) кассовой книге
- д) авансовом отчете

192. Сумма розничной реализации аптеки учитывается ежедневно в:

- а) журнале учета наркотических ЛС
- б) счетах бухгалтерского учета
- в) **кассовой книге**
- г) требованиях-накладных
- д) авансовом отчете

193. Обороты по амбулаторной рецептуре, безрецептурному отпуску и по мелкорозничной сети входят в структуру:

- а) снабжения
- б) оптовой реализации
- в) товарного покрытия
- г) **розничной реализации**
- д) прочего документированного расхода

194. В состав оборота по амбулаторной рецептуре входит оборот по отпуску:

- а) предметов ухода за больными
- б) безрецептурному
- в) весовому (ангро)
- г) экстенпоральной рецептуры и ГЛС
- д) оптики

195. Сумма оборота по безрецептурному отпуску, определяемая по данным контрольно-кассовой ленты как выручка отдела отпуска лекарств без рецептов, фиксируется ежедневно в:

- а) кассовой книге
- б) рецептурном журнале
- в) журнале учета рецептуры
- г) приходной части «товарного отчета»
- д) пассиве баланса

196. Выручка мелкорозничной сети ежедневно сдается в кассу аптеки, что отражается в:

- а) кассовой книге
- б) рецептурном журнале
- в) журнале учета рецептуры
- г) приходной части «товарного отчета»
- д) расходной части «товарного отчета»

197. Передача товаров из аптеки в мелкорозничную сеть производится по:

- а) акту списания
- б) требованию-накладной
- в) накладной на внутреннее перемещение материалов
- г) рецептам
- д) устной договоренности

198. Сдача выручки в банк через инкассатора относится к расходной кассовой операции, юридическим основанием которой является:

- а) приемная квитанция
- б) расчетно-платежная ведомость
- в) объявление на взнос наличными
- г) заявление о выдаче наличных денег
- д) комплект документов для инкассации

199. Выплата заработной платы относится к расходной кассовой операции, юридическим основанием которой является:

- а) приемная квитанция

- б) расчетно-платежная ведомость
- в) объявление на взнос наличными
- г) заявление о выдаче наличных денег
- д) комплект документов для инкассации

200. Заработную плату сотрудников аптеки относят на:

- а) убытки
- б) прибыль
- в) реализацию
- г) издержки обращения
- д) недостачу ценностей

201. Выдача денег под отчет сотрудникам аптеки относится к расходной кассовой операции, юридическим основанием которой является:

- а) приемная квитанция
- б) расчетно-платежная ведомость
- в) объявление на взнос наличными
- г) заявление о выдаче наличных денег
- д) комплект документов для инкассации

202. Материальную ответственность за сохранность денег в кассе несет в аптечной организации:

- а) кассир
- б) провизор
- в) бухгалтер
- г) фармацевт
- д) руководитель организации

203. Ответственность за правильность ведения кассовых операций возлагается в аптечной организации на:

- а) руководителя организации
- б) главного бухгалтера
- в) кассира
- г) бухгалтера
- д) фармацевта

204. Инвентаризацию товаров в аптечной организации рекомендуется проводить:

- а) ежемесячно
- б) ежеквартально
- в) не реже двух раз в год
- г) не реже одного раза в год

д) на усмотрение местной администрации

205. Выведение остатков лекарственных средств, находящихся на предметно-количественном учете, проводится в аптеке:

- а) ежемесячно
- б) ежеквартально
- в) не реже двух раз в год
- г) не реже одного раза в год
- д) на усмотрение местной администрации

206. Итоги инвентаризации фиксируются в:

- а) авансовом отчете
- б) бухгалтерском балансе
- в) акте результатов инвентаризации
- г) приказе о проведении инвентаризации
- д) акте о порче товарно-материальных ценностей

207. Выявленные при инвентаризации расхождения фактического наличия ценностей и данных бухгалтерского учета оформляют:

- а) авансовом отчете
- б) бухгалтерском балансе
- в) акте результатов инвентаризации
- г) приказе о проведении инвентаризации
- д) акте о порче товарно-материальных ценностей

208. Показатель общей обеспеченности предприятия оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств называется коэффициентом:

- а) корреляции
- б) текущей ликвидности
- в) ценовой эластичности
- г) подходной эластичности
- д) обеспеченности собственными средствами

209. Показатель, характеризующий наличие у предприятия собственных оборотных средств для его финансовой устойчивости, называется коэффициентом:

- а) корреляции
- б) текущей ликвидности
- в) ценовой эластичности
- г) подходной эластичности

д) обеспеченности собственными средствами

210. При проведении аудиторской проверки в аптеке устанавливается:

- а) достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности и соответствие совершенных финансовых и хозяйственных операций нормативным актам, действующим в РФ
- б) соответствие фактического наличия товарно-материальных ценностей данным бухгалтерского учета
- в) соответствие порядка организации фармацевтической деятельности действующим регламентам
- г) только количество отпущенных по рецептам лекарственных средств
- д) точность выполнения правил внутреннего трудового распорядка

211. Совокупность библиографических сведений о цитируемом, рассматриваемом или упоминаемом в тексте документа другом документе, необходимых и достаточных для его общей характеристики и идентификации, – это:

- а) библиографическая ссылка
- б) аннотация
- в) реферат
- г) обзор
- д) перевод

212. Краткая характеристика документа с точки зрения содержания назначения, формы и др. – это;

- а) библиографическая ссылка
- б) аннотация
- в) реферат
- г) обзор
- д) перевод

213. Сокращенное изложение содержания документа с основными фактическими сведениями и выводами — это:

- а) библиографическая ссылка
- б) аннотация
- в) реферат
- г) обзор
- д) перевод

214. Сводная характеристика вопроса извлеченная из нескольких документов, – это:

- а) библиографическая ссылка
- б) аннотация

- в) реферат
- г) обзор
- д) перевод

215. К обязательным элементам библиографической ссылки на цитируемый документ относятся:

- а) заголовок, заглавие, выходные данные, количественные характеристики
- б) заголовок, заглавие, аннотация, реферат
- в) заглавие, выходные данные, тираж, формат, цена
- г) количественные характеристики, формат, цена, тираж
- д) заголовок, заглавие, обзор, перевод

216. К выходным данным в библиографической ссылке на цитируемый документ относятся:

- а) название документа
- б) Ф.И.О. авторов, наименование коллектива авторов
- в) номер тома, количество страниц
- г) место издания, название издательства, год издания
- д) тираж и цена

217. К косвенным (документальным) методам изучения информационных потребностей субъектов фармацевтического рынка относят:

- а) целенаправленные беседы по заранее подготовленным вопросам
- б) целенаправленные беседы по возникающим в процессе диалога вопросам
- в) опросы по заранее разработанному перечню вопросов
- г) методы, основанные на опросе потребителей информации, информационная потребность которых изучается
- д) методы, основанные на анализе документальных источников, отражающих деятельность потребителей информации, информационная потребность которых изучается

218. При составлении анкеты к количественному виду относят вопросы:

- а) ранжируемые и с вербальной градацией
- б) открытые и закрытые
- в) основные и качественные
- г) буферные и основные
- д) альтернативные и «вопросы-ловушки»

219. Отношение арсенала ЛП, используемого врачом, к существующему (в аптечной организации) ассортименту ЛП, выраженное в %, определяется как:

- а) полнота использования ассортимента
- б) частота назначений

- в) уровень значимости
- г) ширина ассортимента
- д) глубина ассортимента

220. Отношение числа назначений врачом конкретного ЛП к общему числу назначений ЛП, выраженное в %, определяется как:

- а) полнота использования ассортимента
- б) частота назначений
- в) уровень значимости
- г) ширина ассортимента
- д) насыщенность ассортимента

221. Оценка знания врачом ассортимента ЛП может проводиться на основе расчета коэффициентов:

- а) корреляции и эластичности
- б) эластичности и индекса цен
- в) индекса цен и частоты назначений ЛП
- г) частоты назначений ЛП и полноты использования ассортимента
- д) полноты использования ассортимента и согласованности экспертов

222. Лицензия аптечной организации выдается максимально на:

- а) 1 год
- б) 3 года
- в) 5 лет
- г) 10 лет
- д) неограниченный срок

223. Прохождение лицензирования аптечной организацией подтверждается наличием:

- а) паспорта
- б) лицензии
- в) свидетельства
- г) устава предприятия
- д) акта обследования аптеки

224. Лицензию на право реализации ЛС на территории РФ выдает:

- а) Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения и социального развития
- б) Министерство внутренних дел
- в) постоянный комитет по контролю наркотиков
- г) Правительство Москвы
- д) орган исполнительной власти субъекта Федерации

225. Контроль за деятельностью, связанной с оборотом наркотических средств и психотропных веществ, осуществляет:

- а) Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения и социального развития
- б) Министерство внутренних дел
- в) постоянный комитет по контролю наркотиков
- г) Правительство Москвы
- д) орган исполнительной власти субъекта Федерации

226. Виды деятельности, разрешенные аптечной организации, указаны в:

- а) справке
- б) паспорте
- в) лицензии
- г) сертификате
- д) акте обследования аптеки

227. Организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности, относят к:

- а) коммерческим
- б) некоммерческим
- в) общественным
- г) религиозным
- д) официальным

228. Организации, не имеющие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющие полученную прибыль между участниками, относятся к:

- а) коммерческим
- б) некоммерческим
- в) общественным
- г) религиозным
- д) официальным

229. Юридические лица, создающиеся в форме хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий, являются:

- а) коммерческим
- б) некоммерческим
- в) общественным
- г) религиозным
- д) официальным

230. Организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде, признается:

- а) предприятием
- б) физическим лицом
- в) юридическим лицом
- г) учреждением
- д) кооперативом

231. Юридические лица действуют в соответствии с Гражданским кодексом РФ на основании документов:

- а) финансовых
- б) учетных
- в) плановых
- г) учредительных
- д) организационно-распорядительных